

# **Záujem mládeže o vedu a vedecké poznávanie**

## **Analýza zistení empirického výskumu uskutočneného v rámci projektu Popularizácia vedy a techniky na Slovensku**

---

### **Priebežná analýza**

**Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava 2015**

---

*Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ*



© Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava 2015

Táto analýza bola spracovaná v rámci projektu *Popularizácia vedy a techniky na Slovensku*  
(26220220181,26240220085)

Doc. Mgr. Ján Bunčák, CSc.  
RNDr. Anna Hrabovská, PhD.  
prof. PhDr. Ján Sopóci, PhD.

21 strán

## Obsah

Úvod.....	4
1. Základné zistenia výskumu.....	5
2. Poznatky o žiakoch a študentoch ako cieľovej skupine.....	12
kampane na popularizáciu vedy a techniky .....	12
3. Zistenia výskumu v krajoch SR .....	16
Záver .....	20

## Úvod

Výskum Záujem mládeže o vedu a vedecké poznávanie sa uskutočnil ako súčasť druhej etapy riešenia projektu *Popularizácia vedy a techniky na Slovensku* s cieľom analyzovať stav povedomia mládeže o vede a technike v rámci SR i jednotlivých regiónov Slovenska. Ďalšími súčasťami tohto projektu sú výskum povedomia verejnosti o vede a technike a o činnosti našich vedcov a výskum popularizačnej činnosti uskutočňovanej slovenskými vedcami a vedeckými pracoviskami. Tieto tri výskumy sa teda uskutočnili opakovane, na základe rovnakej výskumnej metodiky a na porovnateľných výskumných vzorkách stredoškolskej mládeže, obyvateľstva SR a členov vedeckej komunity SR. Po vstupnej analýze uvedenej problematiky, uskutočnenej v roku 2013, nasleduje táto priebežná analýza a zavŕšením celého projektu bude záverečná analýza problematiky popularizácie vedy a techniky na Slovensku.

Výskum sa uskutočnil v januári a februári 2015 na základe použitia dotazníka vytvoreného tímom riešiteľov projektu. Dotazník obsahoval otázky zisťujúce základné sociálno-demografické charakteristiky respondentov (pohlavie, vek, typ navštevovanej školy a kraj) a otázky zamerané na zisťovanie záujmu mladých ľudí o vedu a vedecké poznávanie – najmä o prírodné a technické vedy, ďalej na zisťovanie možností a využívaných spôsobov získavania informácií o vede, o činnostiach škôl a iných subjektov zameraných na popularizáciu vedy a techniky medzi mládežou a tiež na zisťovanie informovanosti mladých ľudí o súčasných slovenských vedcoch.

Na rozdiel od výskumu z roku 2013 obsahoval tento výskum i otázku zisťujúcu, či si respondent všimol, že v našich médiách prebehla v roku 2014 kampaň zameraná na popularizáciu vedy a techniky (Future Generation – Študuj vedu a techniku, budúcnosť sa ti poďakuje) a otázku zisťujúcu, či táto kampaň zvýšila jeho záujem o vedu a techniku. Obsahoval tiež novú otázku zisťujúcu, či má respondent informácie o vytipovaných podujatiach organizovaných u nás na popularizáciu vedy a techniky (Noc výskumníkov, Týždeň vedy a techniky atď.). V dotazníku pre výskum v roku 2015 bolo pritom vynechaných niekoľko otázok zisťujúcich príčiny záujmu, resp. nezájmu mladých ľudí o prírodné a technické vedy, ktoré boli použité vo výskume v roku 2013.

Dotazník mal elektronickú formu, jeho internetové sprístupnenie zabezpečilo CVTI v Bratislave. Respondentmi výskumu boli žiaci základných a študenti stredných škôl zo všetkých ôsmich krajov SR; veľkosť výskumnej vzorky, získanej priamym oslovením škôl, tvorilo 1998 respondentov. Medzi respondentmi výskumu bolo 51,1% chlapcov a 48,9% dievčat, pričom 41,3% respondentov malo menej ako 15 rokov a 58,7% viac ako 15 rokov. Žiakmi základnej školy bolo 32,4% respondentov, 47,3% respondentov boli študenti stredných odborných škôl a 20,3% respondentov študenti gymnázií.

Zastúpenie respondentov výskumu, žiakov základných a stredných škôl z jednotlivých krajov SR je uvedené v tabuľke č. 1. Táto i nasledujúce tabuľky obsahujú aj údaje získané výskumom realizovaným v roku 2013, čo umožňuje porovnať výskumné zistenia vstupnej a priebežnej fázy analýzy problematiky popularizácie vedy a techniky medzi verejnosťou SR.

**Tabuľka č. 1**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Kraj	Bratislavský	263	15,4%	276	13,8%
	Trnavský	156	9,1%	138	6,9%
	Trenčiansky	272	15,9%	288	14,4%
	Nitriansky	260	15,2%	274	13,7%

Žilinský	161	9,4%	273	13,7%
Banskobystrický	202	11,8%	193	9,7%
Prešovský	271	15,8%	292	14,6%
Košický	128	7,5%	264	13,2%
SPOLU	1713	100,0%	1998	100,0%

Zistenia uskutočneného empirického výskumu budeme prezentovať v troch častiach. Najskôr uvedieme prehľad základných zistení výskumu za celú vzorku, teda mládež celého Slovenska a potom sa budeme venovať vybraným dôležitým charakteristikám žiakov a študentov ako cieľovej skupiny činností zameraných na popularizáciu vedy a techniky. Nakoniec budeme analyzovať zistenia výskumu dôležité pre jednotlivé kraje SR. Pri rozbere týchto zistení budeme vždy vychádzať i z porovnania údajov výskumu z roku 2013 a z roku 2015 (v tabuľkách sú označované ako vstupná a priebežná analýza).

## 1. Základné zistenia výskumu

Pri zisťovaní záujmu mladých ľudí o jednotlivé druhy vied oba výskumy zistili, že najväčšiu časť z nich (takmer tretinu) najviac zaujímajú technické vedy. Prírodné vedy najviac zaujímajú necelú štvrtinu mladých. O iné vedy sa najviac zaujíma o niečo viac ako štvrtina žiakov a študentov, ktorí boli objektom výskumu. Prírodné a technické vedy teda najviac zaujímajú viac ako polovicu respondentov výskumu. Iba asi desatina z nich pritom uviedla, že sa nezaujíma o žiadne vedy a približne rovnaká časť nevedela na túto otázku odpovedať.

**Tabuľka č. 2**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Ktoré vedy ťa najviac zaujímajú?	Prírodné (fyzika, chémia, biológia atď.)	404	23,6%	488	24,5%
	Technické (strojárstvo, elektrotechnika, staveľstvo atď.)	527	30,8%	604	30,3%
	Iné (spoločenské a humanitné vedy, lekárstvo atď.)	448	26,2%	550	27,6%
	Žiadne	175	10,2%	162	8,1%
	Neviem	156	9,1%	190	9,5%
	SPOLU	1710	100,0%	1994	100,0%

V tejto súvislosti treba uviesť, že podobne ako v roku 2013, až 63,4% respondentov výskumu chce študovať na vysokej škole (14,8% prírodné vedy, 12,0% technické vedy a 36,6% niečo iné). Iba 15,2% nechce študovať na vysokej škole a 21,4% respondentov v čase konania výskumu ešte nebolo rozhodnutých.

Významné rozdiely v záujme o jednotlivé druhy vied pritom existujú medzi chlapcami a dievčatami – dievčatá zaujímajú prírodné a iné (spoločenské, humanitné atď.) vedy viac ako chlapcov, technické vedy chlapcov zaujímajú viac ako dievčatá. Žiakov základnej školy zaujímajú prírodné vedy viac ako študentov stredných škôl. Medzi stredoškólakmi – študentmi gymnázií pritom prevažuje záujem o prírodné vedy nad záujmom o technické vedy (najväčšiu časť študentov gymnázií však zaujímajú hlavne spoločenské, humanitné, lekárske a ďalšie vedy), študentov stredných odborných škôl najviac zaujímajú technické vedy.

Záujem mladých ľudí o vedu a vedecké poznávanie podľa zistení výskumov zo skúmaných faktorov najviac (takmer štvrtinu respondentov) podnecuje internet, ďalej škola a rodina. Popri významnom podiele pôsobenia ďalších nešpecifikovaných faktorov (Niečo iné) prekvapuje aj nižší podiel faktorov, ako sú priatelia, známi a tradičné médiá – televízia, rozhlas.

**Tabuľka č. 3**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Čo najviac podnietilo Tvoj záujem o vedu a vedecké poznávanie?	Škola (učitelia)	317	18,6%	387	19,4%
	Rodina (rodičia, súrodenci, príbuzní)	244	14,3%	320	16,1%
	Rozhlas, televízia	86	5,0%	89	4,5%
	Internet	397	23,3%	444	22,3%
	Priatelia, známi	138	8,1%	181	9,1%
	Niečo iné	283	16,6%	316	15,9%
	Zatiaľ nič	240	14,1%	255	12,8%
	SPOLU	1705	100,0%	1992	100,0%

Internet ako faktor podnecujúci záujem o vedu pritom významnejšie pôsobí v prípade chlapcov – na dievčatá významnejšie pôsobí škola. Škola stimuluje záujem o vedu silnejšie ako internet i medzi mladšími ako pätnásťročnými respondentmi výskumu.

Pri zisťovaní záujmu o jednotlivé vedné disciplíny z oblasti prírodných vied sa ukázalo, že mladí ľudia najviac preferujú informatiku a disciplíny spojené s počítačmi (najviac sa o ne zaujíma asi štvrtina respondentov), biológiu a vedy o Zemi a životnom prostredí. O fyziku a chémiu sa zaujíma najmenšia časť respondentov výskumov.

**Tabuľka č. 4**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Ktorá z nasledujúcich prírodných vied Ťa zaujíma najviac?	Matematika	185	10,8%	210	10,6%
	Informatika a počítače	450	26,4%	458	23,1%
	Fyzika	109	6,4%	127	6,4%
	Chémia	134	7,9%	156	7,9%
	Veda o Zemi a životnom prostredí	193	11,3%	237	11,9%
	Biológia	312	18,3%	419	21,1%
	Žiadna z uvedených	255	14,9%	313	15,8%
	Neviem	69	4,0%	65	3,3%
	SPOLU	1707	100,0%	1985	100,0%

Informatika a počítače pritom výrazne viac zaujímajú chlapcov ako dievčatá, dievčatá zase viac zaujíma biológia. Medzi žiakmi základných škôl a študentmi stredných škôl nie sú významné rozdiely. Medzi študentmi stredných odborných škôl je významne vyšší záujem o informatiku a počítače ako medzi študentmi gymnázií, rozdiely v záujme o ostatné vedné disciplíny nie sú významné.

Odpovede na otázku zisťujúcu, ktorá z prírodných vied zaujíma skúmaných mladých ľudí najviac, dopĺňajú a spravidla i verifikujú odpovede na otázku, ktorá z týchto vedných disciplín ich zaujíma najmenej. Spomedzi najmenej zaujímavých prírodných vied boli najčastejšie uvádzanými

matematika, chémia a fyzika, na opačnom póle tejto stupnice sa umiestnili vedy o Zemi a životnom prostredí, informatika a počítače a biológia.

**Tabuľka č. 5**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Ktorá z nasledujúcich prírodných vied Ťa zaujíma najmenej?	Matematika	428	25,1%	514	25,9%
	Informatika a počítače	123	7,2%	192	9,7%
	Fyzika	374	21,9%	438	22,0%
	Chémia	379	22,2%	402	20,2%
	Veda o Zemi a životnom prostredí	112	6,6%	106	5,3%
	Biológia	160	9,4%	167	8,4%
	Neviem	128	7,5%	168	8,5%
	SPOLU	1704	100,0%	1987	100,0%

Aj pri tomto hodnotení sú medzi chlapcami a dievčatami najvýznamnejšie rozdiely v prípade fyziky, chémie a biológie (dievčatá ich uvádzajú ako najmenej zaujímavé zriedkavejšie ako chlapci) a informatiky, ktorú ako najmenej zaujímavú častejšie uvádzajú dievčatá. Rozdiely medzi inými sledovanými kategóriami respondentov nie sú významné.

Pri zisťovaní záujmu o vedné disciplíny z oblasti technických vied výskumy zistili, že mladí ľudia výrazne najviac preferujú elektrotechniku a automatizáciu (uprednostňuje ich viac ako pätina respondentov), potom s odstupom nasledujú chemické a medicínske inžinierstvo, biotechnológie, nanotechnológie a stavebníctvo. Záujem o jednotlivé disciplíny technických vied je pritom (s výnimkou elektrotechniky) rozložený rovnomernejšie, ako je to v prípade prírodných vied. Pri zisťovaní záujmu o technické vedy sa častejšie ako v prípade prírodných vied vyskytovali mladí ľudia, ktorých nezaujíma žiadna z týchto vied. Respondenti pri zisťovaní záujmu o technické vedy tiež častejšie nevedeli odpovedať na túto otázku.

Chlapci a dievčatá sa rovnako často zaujímajú iba o stavebníctvo, o ostatné technické disciplíny sa viac zaujímajú chlapci. Pri porovnaní študentov gymnázií a stredných odborných škôl možno konštatovať, že medzi gymnazistami významne prevažuje záujem o chemické a medicínske inžinierstvo a biotechnológie, medzi študentmi stredných odborných škôl prevažuje zase záujem o elektrotechniku, automatizáciu a strojárstvo.

**Tabuľka č. 6**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Ktorá z týchto technických vied Ťa zaujíma najviac?	Stavebníctvo	199	11,7%	187	9,4%
	Elektrotechnika, automatizácia	367	21,5%	401	20,2%
	Strojárstvo	124	7,3%	171	8,6%
	Chemické inžinierstvo a medicínske inžinierstvo	187	11,0%	239	12,0%

	Biotechnológie	150	8,8%	213	10,7%
	Nanotechnológie	166	9,7%	196	9,9%
	Žiadna	325	19,1%	352	17,7%
	Neviem	188	11,0%	227	11,4%
	SPOLU	1706	100,0%	1986	100,0%

Spomedzi tých technických vied, ktoré ich zaujímajú najmenej, uvádzali oslovení žiaci a študenti najčastejšie chemické a medicínske inžinierstvo, potom (s odstupom) i stavebníctvo a strojárstvo. Najlepšie v tomto hodnotení obstáli nanotechnológie, biotechnológie a elektrotechnika. Zatiaľ čo v prípade elektrotechniky to možno považovať za verifikáciu zistenia o veľkom záujme mladých o túto vednú disciplínu, v prípade nanotechnológií a biotechnológií ich nízke umiestnenie z hľadiska záujmu i nezájmu zrejme vypovedá o nedostatočnej informovanosti žiakov a študentov o týchto vedách.

**Tabuľka č. 7**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Ktorá z týchto technických vied Ťa zaujíma najmenej?	Stavebníctvo	287	16,8%	334	16,8%
	Elektrotechnika, automatizácia	183	10,7%	233	11,7%
	Strojárstvo	262	15,3%	292	14,7%
	Chemické inžinierstvo a medicínske inžinierstvo	445	26,1%	521	26,2%
	Biotechnológie	168	9,8%	180	9,0%
	Nanotechnológie	129	7,6%	131	6,6%
	Neviem	233	13,6%	298	15,0%
	SPOLU	1707	100,0%	1989	100,0%

Významnejšie rozdiely v miere nezájmu o jednotlivé technické vedy pritom existujú iba medzi chlapcami a dievčatami (dievčatá častejšie vyjadrovali nezáujem o elektrotechniku, chlapci zas nezáujem o chemické a medicínske inžinierstvo), rozdiely medzi študentmi rôznych druhov škôl sú menej významné či nevýznamné.

Pri zisťovaní spôsobov získavania informácií o vede sa ukázalo, že žiaci a študenti spomedzi predložených možností v najväčšej miere využívajú informácie na internete, televízne a rozhlasové relácie i články v časopisoch a knihy. Za týmito zdrojmi s veľkým odstupom nasledujú informácie prezentované na výstavách, prednášky a účasť na workshopoch. Viac ako polovica respondentov výskumov pritom uviedla, že využíva aj iné možnosti získavania informácií o vede. Osobitnú pozornosť si vyžaduje zistenie o internete ako dominantnom zdroji informácií o vede pre mladých ľudí – internet už i v tejto oblasti posunul na ďalšie pozície tlačenej i ostatnej elektronickej médiá.

**Tabuľka č. 8**

	Vstupná	Priebežná
--	---------	-----------



		analýza		analýza	
		Áno (N)	Áno (%)	Áno (N)	Áno (%)
Využívaš niektoré z týchto možností získavania informácií o vede?	Prednášky	516	30,3%	567	28,5%
	Televízne a rozhlasové relácie	1264	73,9%	1444	72,5%
	Informácie na internete	1520	89,0%	1757	88,2%
	Účasť na workshopoch	153	9,0%	181	9,1%
	Články v časopisoch, knihy	1093	64,0%	1234	62,0%
	Informácie prezentované na výstavách	622	36,4%	703	35,3%
	Iné	951	57,5%	1066	55,8%

Internet, televíziu a rozhlas, časopisy a knihy využívajú všetky sledované kategórie respondentov výskumu ako najčastejšie spôsoby získavania informácií o vede. Chlapci pritom využívajú viac internet, ale aj výstavy ako dievčatá. Dievčatá využívajú viac knihy a časopisy. Gymnazisti využívajú na získavanie informácií viac články v časopisoch a knihy ako študenti odborných škôl.

Internet, elektronické a printové médiá uvádzali žiaci a študenti najčastejšie aj ako spôsoby, ktorými by chceli získavať informácie o vede. Vyjadrili však veľký záujem aj o ďalšie spôsoby získavania vedeckých informácií, najmä o informácie o vede prezentované na výstavách, o prednášky, ale aj o ďalšie – nešpecifikované zdroje informácií, a (v menšej miere) i záujem o účasť na workshopoch. Dievčatá pritom majú väčší záujem o prednášky a čítanie kníh a časopisov ako chlapci, gymnazisti preferujú viac ako študenti odborných škôl prednášky, workshopy a čítanie kníh a časopisov, študenti odborných škôl preferujú viac internet.

**Tabuľka č. 9**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		Áno (N)	Áno (%)	Áno (N)	Áno (%)
Akým spôsobom by si chcel/chcela získať tieto informácie?	Prednášky	1005	59,1%	1211	61,2%
	Televízne a rozhlasové relácie	1262	73,9%	1402	70,7%
	Informácie na internete	1454	85,3%	1675	84,4%
	Účasť na workshopoch	643	38,1%	772	39,4%
	Články v časopisoch, knihy	1109	64,9%	1316	66,8%
	Informácie prezentované na výstavách	1082	63,7%	1282	64,8%
	Iné	1005	61,6%	1155	61,9%

Zistenia výskumov ďalej ukázali, že naše základné a stredné školy sa významne podieľajú na šírení informácií o vede a na propagácii vedy a techniky medzi svojimi žiakmi a študentmi. Svedčí o tom i skutočnosť, že viac ako tri štvrtiny respondentov výskumov uviedli, že ich škola organizuje vedecké exkurzie, viac ako dve tretiny uviedli, že organizuje súťaže v oblasti vedeckých poznatkov a viac ako polovica respondentov uviedla, že ich škola organizuje vedecké projekty a prednášky. Viac než polovica z nich okrem toho uviedla, že ich škola uskutočňuje aj iné činnosti týkajúce sa vedy.

Spomedzi jednotlivých druhov škôl sú podľa zistení výskumov v organizovaní prednášok o vede, vedeckých súťaží a workshopov najaktívnejšie gymnáziá, o niečo menej stredné odborné školy a najmenej základné školy.

**Tabuľka č. 10**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		Áno (N)	Áno (%)	Áno (N)	Áno (%)
Organizuje tvoja škola tieto činnosti týkajúce sa poznatkov o vede?	Výstavy	801	47,0%	868	43,8%
	Exkurzie	1372	80,4%	1552	77,9%
	Prednášky	933	55,1%	1077	54,6%
	Súťaže	1148	67,7%	1404	71,0%
	Vedecké projekty	948	55,7%	1066	53,8%
	Iné	828	51,3%	953	51,3%

Asi tretina žiakov a študentov, ktorí boli respondentmi výskumov, pritom považuje činnosti svojej školy týkajúce sa poznatkov o vede za dostatočné a iba asi štvrtina z nich za nedostatočné. Najväčšia časť respondentov však nedokázala túto skutočnosť posúdiť.

**Tabuľka č. 11**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Považuješ činnosti tvojej školy týkajúce sa poznatkov o vede za dostatočné?	Áno	570	33,5%	611	30,8%
	Nie	393	23,1%	508	25,6%
	Neviem to posúdiť	738	43,4%	864	43,6%
	SPOLU	1701	100,0%	1983	100,0%

Popri významnej úlohe školy, resp. učiteľov základných a stredných škôl pri popularizácii vedy a rozširovaní vedeckých poznatkov medzi mladými ľuďmi nadobúda internet i v tejto oblasti čoraz významnejšiu, často i rozhodujúcu úlohu. Potvrdzujú to i zistenia oboch výskumov o tom, z akého zdroja sa respondenti výskumu najčastejšie dozvedajú o akciách na popularizáciu vedy. Najčastejšie uvádzaným zdrojom je pre nich internet a až po ňom, s odstupom, nasleduje škola (učitelia). Ostatné zdroje informácií o akciách na popularizáciu vedy zohrávajú výrazne menšiu rolu.

**Tabuľka č. 12**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Odkiaľ sa najčastejšie dozvedáš o akciách na popularizáciu vedy?	Zo školy (od učiteľov)	416	24,4%	460	23,1%
	Z internetu	667	39,1%	759	38,0%
	Od priateľov, známych	87	5,1%	89	4,5%
	Z televízie, rozhlasu	149	8,7%	248	12,4%
	Z plagátov, letákov	37	2,2%	56	2,8%
	Zo sociálnych sietí	78	4,6%	118	5,9%
	Od rodičov, súrodencov, iných príbuzných	34	2,0%	27	1,4%
	Od nikoho	68	4,0%	49	2,5%
	Nezaujíma ma to	171	10,0%	189	9,5%
	SPOLU	1707	100,0%	1995	100,0%

Internet pritom najviac využívajú študenti stredných odborných škôl a najmenej žiaci základných škôl; chlapci ho využívajú častejšie ako dievčatá. Od učiteľov sa o akciách na popularizáciu vedy najčastejšie dozvedajú študenti gymnázií a najmenej často študenti stredných odborných škôl.

V súvislosti s uvedenými zisteniami treba znovu zdôrazniť, že až 63,4% respondentov výskumu chce študovať na vysokej škole; 14,8% chce študovať prírodné vedy, 12% technické vedy a 36,6% niečo iné. Iba 15,2% nechce študovať na vysokej škole a 21,4% respondentov v čase konania výskumu ešte nebolo rozhodnutých. Na základe porovnania so zisteniami z výskumu v roku 2013 treba upozorniť na zaznamenané rozdiely v miere záujmu našich mladých ľudí o

štúdium prírodných, technických a iných vied, zovšeobecňujúce závery z týchto zistení však, samozrejme, nemožno robiť.

**Tabuľka č. 13**

		Vstupná analýza		Priebežná analýza	
		N	%	N	%
Chceš študovať na vysokej škole?	Áno - prírodné vedy	232	13,6%	295	14,8%
	Áno - technické vedy	255	15,0%	240	12,0%
	Áno - ale niečo iné	592	34,7%	729	36,6%
	Nechcem	229	13,4%	302	15,2%
	Ešte neviem	396	23,2%	427	21,4%
	SPOLU	1704	100,0%	1993	100,0%

Na vysokej škole chce študovať významne vyšší podiel dievčat ako chlapcov. Prírodné a technické vedy chce študovať významne vyšší podiel chlapcov, dievčatá chcú častejšie študovať iné vedy. V štúdiu na vysokej škole chce po skončení stredoškolského štúdia pokračovať významne väčší podiel gymnazistov ako študentov stredných odborných škôl. Väčšina gymnazistov chce študovať prírodné alebo technické vedy, spomedzi študentov stredných odborných škôl chce tieto vedy študovať na vysokej škole iba asi polovica – druhá polovica chce študovať iné vedné odbory.

Dotazník použitý vo výskume popularizácie vedy medzi mládežou v roku 2015 obsahoval i otázku zisťujúcu, či si respondent všimol, že v našich médiách v roku 2014 prebehla kampaň zameraná na popularizáciu vedy a techniky (Future Generation – Študuj vedu a techniku, budúcnosť sa ti poďakuje) a na ňu nadväzujúcu otázku zisťujúcu, či táto kampaň zvýšila jeho záujem o vedu a techniku. Na základe zistení výskumu možno konštatovať, že táto kampaň bola vcelku úspešná – všimli si ju dve tretiny (66,9%) mladých respondentov, pričom viac ako štvrtina z nich (27,8%) uviedla, že táto kampaň zvýšila ich záujem o vedu a techniku. Kampaň Future Generation zaznamenali pritom častejšie žiaci základných škôl ako študenti stredných škôl a gymnázií a častejšie tí študenti, ktorí chcú pokračovať v štúdiu na vysokej škole. Podobne táto kampaň zvýšila najviac záujem o vedu a techniku u tých žiakov a študentov, ktorí sa o ne zaujímali už aj predtým a vo svojom ďalšom štúdiu sa chcú orientovať predovšetkým na prírodné a technické vedy.

V porovnaní so zisteniami o úspešnosti tejto kampane medzi verejnosťou SR (všimlo si ju 71,3% respondentov tohto výskumu, pričom 50,1% z nich uviedlo, že zvýšila ich záujem o vedu a techniku) však treba konštatovať, že kampaň Future Generation – Študuj vedu a techniku, budúcnosť sa ti poďakuje, ktorej objektom sú predovšetkým mladí ľudia, zatiaľ neoslovila svoju cieľovú skupinu najúspešnejšie, resp. najúčinnnejšie. Táto kampaň bola zatiaľ – paradoxne – úspešnejšia skôr medzi dospelou populáciou a vedeckými pracovníkmi, ako medzi mladými ľuďmi, ktorým bola predovšetkým adresovaná. Jednou z príčin nižšieho dosahu tejto kampane medzi mládežou môže byť i to, že sa uskutočňuje prostredníctvom (verejnoprávneho) rozhlasu a televízie, teda médií, ktoré sledujú viac starší ako mladší ľudia. Ako ukazujú i zistenia našich výskumov, mládež viac využíva nové elektronické médiá, najmä internet (a v rámci neho osobitne komunikáciu prostredníctvom tzv. sociálnych sietí, ako je Facebook, Twitter atď.).

Súčasťou výskumu z roku 2015 bola tiež otázka zisťujúca, či respondent už niekedy počul o vytipovaných podujatiach organizovaných na popularizáciu vedy a techniky, ako sú Festival vedeckých filmov, Noc výskumníkov, Týždeň vedy a techniky atď. Na základe zistení výskumu možno konštatovať, že významná časť našej mládeže (zodpovedá jej viac ako 40% respondentov výskumu) je informovaná o tých podujatiach zameraných na popularizáciu vedy a techniky, ktoré sa uskutočňujú už dlhší čas, vytvorili si určitú tradíciu a získali si v tejto oblasti určité renomé.

Informovanosť mladých ľudí o ostatných vytipovaných podujatiach, ktoré sa uskutočňujú kratší čas, alebo sú jednorazové, majú lokálny charakter a pod., je nižšia, resp. aj oveľa nižšia.

**Tabuľka č. 14**

Počul/a si už niekedy o týchto podujatiach?		Áno	
		N	%
1.	Týždeň vedy a techniky	1226	61,5%
2.	Noc výskumníkov	960	48,3%
3.	Festival vedy a techniky	832	41,7%
4.	Festival vedeckých filmov	813	40,7%
5.	Expo Sciences Europe 2014	669	33,5%
6.	Veda netradične	381	19,2%
7.	Piatok s fyzikou	244	12,3%
8.	Vedecká cukráreň	216	10,9%

Spomedzi mladých ľudí sú o týchto podujatiach na popularizáciu vedy a techniky, samozrejme, najviac informovaní tí respondenti, ktorí sa intenzívnejšie zaujímajú o vedu a techniku. Viac sú o nich informovaní študenti tých škôl, ktoré sa intenzívne venujú propagácii vedy a techniky, ako ostatní študenti. Najviac sú pritom o väčšine z vytipovaných podujatí informovaní študenti gymnázií a základných škôl, menej študenti stredných odborných škôl. Medzi statnými kategóriami respondentov sa nezistili významné rozdiely.

## **2. Poznatky o žiakoch a študentoch ako cieľovej skupine kampane na popularizáciu vedy a techniky**

Žiaci základných a študenti stredných škôl predstavujú z hľadiska mentálnej vyspelosti, záujmov i z ďalších hľadísk veľmi heterogénnu skupinu mládeže. Adresámi akcií na popularizáciu vedy a techniky v tejto heterogénnej skupine mladých ľudí budú najskôr tí žiaci a študenti, u ktorých možno očakávať pozitívnu reakciu na skutočnosti, ktoré sú predmetom popularizácie, teda žiaci a študenti, ktorí majú záujem o určité druhy vied, alebo o konkrétne vedné disciplíny.

V tejto časti analýzy preto skúmame, akými skutočnosťami dôležitými z hľadiska popularizačných kampaní sa líšia žiaci a študenti, ktorí sa zaujímajú o jednotlivé druhy vied – o prírodné, technické a iné (spoločenské, humanitné, lekárske atď.) vedy. Zistenia výskumu ukazujú, že prvou dôležitou diferencujúcou skutočnosťou, na základe ktorej sa líšia záujemcovia o tieto druhy vied, je využívanie rôznych informačných zdrojov. Internet ako zdroj informácií o vede štatisticky významne častejšie využívajú záujemcovia o technické, ako záujemcovia o prírodné a iné vedy. Podobne častejším zdrojom informácií je pre žiakov a študentov orientovaných na technické vedy i rozhlas a televízia; televízia je však dôležitým zdrojom informácií aj pre záujemcov o iné vedy. Informácie o vede a technike z kníh a časopisov čerpajú záujemcovia o prírodné a iné (spoločenské, humanitné, lekárske) vedy častejšie ako záujemcovia o technické vedy. Prednášky sú dôležitejším zdrojom informácií pre žiakov a študentov orientovaných na technické a iné vedy, ako pre žiakov a študentov so záujmom o prírodné vedy. Pre záujemcov o technické vedy sú zase výstavy a účasť na workshopoch až dvojnásobne častejšie využívanými zdrojmi vedeckých informácií, ako pre záujemcov o prírodné a iné vedy.

**Tabuľka č. 15**

Využívaš túto možnosť získavania	Žiaci a študenti zaujímajúci sa o druhy vied
----------------------------------	--

informácií o vede?	Prírodné (fyzika, chémia, biológia)	Technické (strojárstvo, elektrotechnika, staviteľstvo)	Iné (spoločenské a humanitné vedy, lekárstvo)
Informácie na internete	29,5%	37,6%	32,9%
Televízne a rozhlasové relácie	30,5%	35,0%	34,5%
Články v časopisoch, knihy	33,2%	31,8%	35,0%
Prednášky	30,6%	35,0%	34,5%
Iné	30,5%	39,4%	30,1%
Informácie prezentované na výstavách	28,4%	41,9%	29,6%
Účasť na workshopoch	25,1%	48,1%	26,8%

Zistenia výskumu ukazujú rôznu dôležitosť informačných zdrojov pre záujemcov o jednotlivé druhy vied – pre záujemcov o prírodné vedy sú dôležitejšie knihy a články v časopisoch ako vedecké výstavy a workshopy. Pre záujemcov o technické vedy sú ako zdroje informácií o vede, naopak, dôležitejšie výstavy a workshopy ako časopisecké články a knihy. Tieto skutočnosti preto treba pri plánovaní popularizačných akcií brať do úvahy.

**Tabuľka č. 16**

Využívaš túto možnosť získavania informácií o vede?		Žiaci a študenti zaujímajúci sa o druhy vied		
		Prírodné (fyzika, chémia, biológia)	Technické (strojárstvo, elektrotechnika, staviteľstvo)	Iné (spoločenské a humanitné vedy, lekárstvo)
Informácie na internete	Vstupná analýza	29,1%	38,3%	32,6%
	Priebežná analýza	29,8%	37,0%	33,2%
Televízne a rozhlasové relácie	Vstupná analýza	29,4%	36,4%	34,2%
	Priebežná analýza	31,5%	33,8%	34,7%
Články v časopisoch, knihy	Vstupná analýza	32,4%	34,2%	33,4%
	Priebežná analýza	33,9%	29,7%	36,3%
Prednášky	Vstupná analýza	27,1%	36,6%	36,4%
	Priebežná analýza	33,7%	33,5%	32,7%
Iné	Vstupná analýza	30,2%	39,3%	30,5%
	Priebežná analýza	30,9%	39,5%	29,6%
Informácie prezentované na výstavách	Vstupná analýza	29,0%	42,6%	28,4%
	Priebežná analýza	28,0%	41,4%	30,6%
Účasť na workshopoch	Vstupná analýza	23,9%	50,7%	25,4%
	Priebežná analýza	26,1%	46,0%	28,0%

Porovnanie odpovedí žiakov na otázky výskumov uskutočnených v rámci vstupnej a priebežnej analýzy ukazuje, že v priebehu tohto času došlo len k minimálnym zmenám, ktoré sú pod hranicou štatistickej významnosti. Jediným významnejším rozdielom je rozdiel v posudzovaní dôležitosti prednášok pre žiakov so záujmom o prírodné vedy.

Zistenia výskumu umožňujú hľadať i odpoveď na otázku, čo v mladých ľuďoch vyvoláva vznik záujmu o niektorý z hlavných druhov vied – teda o prírodné, technické alebo o iné (spoločenské, humanitné, lekárske) vedy. Možno konštatovať, že rozhodujúcim činiteľom pri podnecovaní záujmu o prírodné vedy sú učitelia základných a stredných škôl a masmédiá – rozhlas a televízia. Pri podnecovaní záujmu o technické vedy je to predovšetkým internet a bezprostredné sociálne okolie žiaka, najmä jeho priatelia a známi. Pri podnecovaní záujmu o iné vedy (treba si však uvedomiť, že ide o veľmi heterogénnu skupinu vedných disciplín) na základe zistení výskumu nemožno označiť rovnako významné činitele, ako v prípade prírodných a technických vied.

**Tabuľka č. 17**

Čo najviac podnietilo Tvoj záujem o vedu a vedecké poznávanie?	Žiaci a študenti zaujímajúci sa o druhy vied		
	Prírodné (fyzika, chémia, biológia atď.)	Technické (strojárstvo, elektrotechnika, stavitelstvo)	Iné (spoločenské a humanitné vedy, lekárstvo)
Škola (učitelia)	42,6%	24,3%	33,1%
Rodina (rodičia, súrodenci, príbuzní)	30,0%	37,4%	32,6%
Rozhlas, televízia	38,0%	24,7%	37,3%
Internet	21,9%	49,5%	28,6%
Priatelia, známi	15,8%	44,4%	39,8%
SPOLU	29,7%	37,7%	32,7%

Uvedené zistenia potvrdzujú všeobecne známu skutočnosť, že pri vzbudzovaní záujmu mladých ľudí o prírodné vedy nemožno obísť učiteľov, ale poukazujú aj na menej známu a zdôrazňovanú súvislosť medzi utváraním záujmu o technické vedy, internetom a sociálnymi sieťami mladých ľudí.

Pri rozbere zdrojov informácií o akciách zameraných na popularizáciu vedy, ktoré využívajú mladí ľudia, možno na základe zistení výskumu konštatovať, že najdôležitejším zdrojom informácií je pre záujemcov o technické vedy internet a ich priatelia a známi. Pre záujemcov o prírodné vedy sú týmito zdrojmi predovšetkým ich rodičia, súrodenci a ďalší príbuzní, ktorí podporujú ich záujem, významné je však i pôsobenie masmédií a učiteľov. Pre záujemcov o iné vedy sú to najčastejšie letáky, plagáty a sociálne siete.

**Tabuľka č. 18**

Odkiaľ sa najčastejšie dozvedáš o akciách na popularizáciu vedy?	Žiaci a študenti zaujímajúci sa o druhy vied		
	Prírodné (fyzika, chémia, biológia atď.)	Technické (strojárstvo, elektrotechnika, stavitelstvo)	Iné (spoločenské a humanitné vedy, lekárstvo)
Zo školy (od učiteľov)	34,5%	29,1%	36,4%
Z internetu	26,1%	45,8%	28,1%
Od priateľov, známych	21,6%	41,7%	36,7%
Z televízie, rozhlasu	36,8%	30,0%	33,2%
Z plagátov, letákov	29,6%	23,5%	46,9%
Zo sociálnych sietí	27,2%	31,0%	41,8%
Od rodičov, súrodencov, príbuzných	50,0%	33,3%	16,7%

SPOLU	30,1%	37,5%	32,5%
-------	-------	-------	-------

Pri hľadaní odpovede na otázku, aký bol dosah kampane na popularizáciu vedy a techniky (Future Generation – Študuj vedu a techniku, budúcnosť sa ti poďakuje) uskutočnenej v roku 2014 na významnosť jednotlivých komunikačných zdrojov informácií o vede a technike pre žiakov a študentov, možno vychádzať z porovnania výsledkov vstupnej a priebežnej analýzy.

**Tabuľka č. 19**

Odkiaľ sa najčastejšie dozvedáš o akciách na popularizáciu vedy?		Žiaci a študenti zaujímajúci sa o druhy vied		
		Prírodné (fyzika, chémia, biológia atď.)	Technické (strojárstvo, elektrotechnika, staviteľstvo)	Iné (spoločenské a humanitné vedy, lekárstvo)
Vstupná analýza	Zo školy (od učiteľov)	33,2%	27,6%	39,2%
	Z internetu	26,5%	47,1%	26,4%
	Od priateľov, známych	18,2%	43,9%	37,9%
	Z televízie, rozhlasu	37,2%	31,0%	31,8%
	Z plagátov, letákov	27,6%	31,0%	41,4%
	Zo sociálnych sietí	28,6%	34,9%	36,5%
	Celkom vstupná analýza	29,2%	38,8%	32,0%
Priebežná analýza	Zo školy (od učiteľov)	35,6%	30,4%	34,0%
	Z internetu	25,8%	44,5%	29,7%
	Od priateľov, známych	24,7%	39,7%	35,6%
	Z televízie, rozhlasu	36,5%	29,4%	34,1%
	Z plagátov, letákov	30,8%	19,2%	50,0%
	Zo sociálnych sietí	26,3%	28,4%	45,3%
	Celkom priebežná analýza	30,0%	36,5%	33,5%

Na základe zistení oboch výskumov možno konštatovať, že táto kampan' nespôsobila žiadne viditeľné zmeny v usporiadaní dôležitosti informačných zdrojov. Zistené rozdiely medzi vstupnou a priebežnou analýzou nie sú významné a rozdiely medzi zdrojmi informácií o vede medzi žiakmi a študentmi zameranými na rôzne druhy vied si zachovali predchádzajúce proporcie.

V prípade žiakov a študentov s vyhraneným záujmom o prírodné a technické vedy (za takých možno považovať respondentov, ktorí nielen deklarovali záujem o tieto vedy, ale chceli by ich v blízkej budúcnosti študovať) sa ukazuje, že v prípade záujemcov o štúdium prírodných vied je dôležitosť učiteľov i televízie a rozhlasu ako zdrojov informácií ešte vyššia. Podobne v prípade záujemcov o štúdium technických vied je ešte vyšší význam informácií z internetu, ale aj informácií od priateľov a známych. Ani tento podrobnejší rozbor však neukázal, že by kampan' na popularizáciu vedy a techniky zmenila existujúce usporiadanie dôležitosti informačných zdrojov o vede pre mladých ľudí.

**Tabuľka č. 20**

Odkiaľ sa najčastejšie dozvedáš o akciách na popularizáciu vedy?		Žiaci a študenti s vyhraneným záujmom o prírodné a technické vedy	
		Prírodné vedy	Technické vedy
Vstupná analýza	Zo školy (od učiteľov)	54,3%	45,7%
	Z internetu	35,9%	64,1%
	Od priateľov, známych	31,6%	68,4%
	Z televízie, rozhlasu	54,8%	45,2%
	Z plagátov, letákov	50,0%	50,0%
	Zo sociálnych sietí	47,2%	52,8%
	SPOLU	43,1%	56,9%
Priebežná analýza	Zo školy (od učiteľov)	55,4%	44,6%
	Z internetu	36,9%	63,1%
	Od priateľov, známych	39,1%	60,9%
	Z televízie, rozhlasu	57,0%	43,0%
	Z plagátov, letákov	58,3%	41,7%
	Zo sociálnych sietí	46,0%	54,0%
	SPOLU	45,6%	54,4%

Pri skúmaní profilu adresátov kampane na popularizáciu vedy a techniky je zaujímavé poznať i to, či sa záujemcovia o rôzne druhy vied líšia na základe množstva využívaných spôsobov vyhľadávania informácií o akciách na popularizáciu vedy. Na základe rozdelenia respondentov výskumu na dve kategórie – respondenti z prvej kategórie využívajú najviac dva takéto zdroje a respondenti z druhej kategórie využívajú tri a viac zdrojov informácií. Zistenia výskumu ukázali, že najvšestrannejšími sú pri využívaní zdrojov informácií o popularizácii vedy mladí záujemcovia o prírodné vedy a najselektívnejšími sú záujemcovia o technické vedy.

**Tabuľka č. 21**

Ktoré vedy ťa najviac zaujímajú?	Počet využívaných zdrojov	
	0-2 zdroje	3 a viac zdrojov
Prírodné (fyzika, chémia, biológia)	14,8%	85,2%
Technické (strojárstvo, elektrotechnika, staveľstvo)	20,5%	79,5%
Iné (spoločenské a humanitné vedy, lekárstvo)	17,4%	82,6%
SPOLU	17,8%	82,2%

### 3. Zistenia výskumu v krajoch SR

Pri skúmaní informovanosti žiakov základných a študentov stredných škôl o prebiehajúcej kampani na podporu vedy a techniky (Future Generation – Študuj vedu a techniku, budúcnosť sa ti poďakuje) a jej dosahu v jednotlivých krajoch SR výskum zistil viacero štatisticky významných rozdielov. Predovšetkým je to prekvapujúco veľký podiel žiakov a študentov v Trnavskom, Nitrianskom a Banskobystrickom kraji, ktorí si nevšimli, že v roku 2014 prebehla kampaň na



podporu popularizácie vedy a techniky – nikto ich na to neupozornil, alebo si takéto upozornenie nevšimli či nezapamätali.

**Tabuľka č. 22**

Všimla/všimol si si, že v médiách prebehla v roku 2014 kampaň zameraná na popularizáciu vedy a techniky?		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	68,6%	31,4%
	Trnavský	51,4%	48,6%
	Trenčiansky	71,3%	28,7%
	Nitriansky	48,9%	51,1%
	Žilinský	72,2%	27,8%
	Banskobystrický	59,4%	40,6%
	Prešovský	77,7%	22,3%
	Košický	74,8%	25,2%
SPOLU		66,9%	33,1%

Pri osobitnom rozbere zaznamenania, resp. povšimnutia si kampane v jednotlivých krajoch u žiakov a študentov s vyhraneným záujmom o prírodné a technické vedy výskum zistil prekvapujúco veľké rozdiely medzi regiónmi. Kým v Bratislavskom a Prešovskom kraji si kampaň všimlo viac ako 57% žiakov a študentov s vyhraneným záujmom o prírodné vedy, v Trnavskom kraji to bolo len 30% a v Trenčianskom kraji iba 36% takýchto žiakov a študentov. Naopak, v Trnavskom a Trenčianskom kraji si túto kampaň všimli predovšetkým žiaci a študenti s vyhraneným záujmom o technické vedy. Toto zistenie upozorňuje na hlboké regionálne rozdiely medzi základnými a strednými školami.

**Tabuľka č. 23**

Všimla/všimol si, že v médiách prebehla v roku 2014 kampaň zameraná na popularizáciu vedy a techniky?		Vyhranení záujemcovia o prírodné a technické vedy	
		Prírodné vedy	Technické vedy
Kraj	Bratislavský	57,3%	42,7%
	Trnavský	30,4%	69,6%
	Trenčiansky	35,6%	64,4%
	Nitriansky	42,5%	57,5%
	Žilinský	45,4%	54,6%
	Banskobystrický	44,4%	55,6%
	Prešovský	57,3%	42,7%
	Košický	52,6%	47,4%
SPOLU		47,1%	52,9%

Pri analýze rozdielov medzi kraji z hľadiska intenzity dosahu kampane na popularizáciu vedy a techniky medzi žiakmi a študentmi výskum zistil, že najmenší vplyv mala v Bratislavskom kraji (takmer 79% respondentov výskumu tvrdilo, že nezvýšila ich záujem o vedu a techniku) a najväčší v Prešovskom kraji (až 36,3% respondentov sa vyjadrilo, že kampaň zvýšila ich záujem o vedu a techniku).

**Tabuľka č. 24**

Zvýšila táto kampaň tvoj záujem o vedu a techniku?		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	21,2%	78,8%
	Trnavský	27,5%	72,5%
	Trenčiansky	22,4%	77,6%
	Nitriansky	28,3%	71,7%
	Žilinský	29,6%	70,4%
	Banskobystrický	23,4%	76,6%
	Prešovský	36,3%	63,7%
	Košický	32,2%	67,8%
SPOLU		27,8%	72,2%

Pri skúmaní dosahu jednotlivých podujatí organizovaných v rámci kampane na podporu popularizácie vedy a techniky v krajoch SR sa tiež zistili veľké a štatisticky významné rozdiely medzi krajoimi. Ich príčiny si vyžadujú podrobnejšie preskúmanie, ktoré však presahuje možnosti nášho výskumu.

**Tabuľka č. 25**

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Týždeň vedy a techniky	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	66,8%	33,2%
	Trnavský	45,3%	54,7%
	Trenčiansky	57,8%	42,2%
	Nitriansky	54,6%	45,4%
	Žilinský	54,9%	45,1%
	Banskobystrický	69,4%	30,6%
	Prešovský	66,8%	33,2%
	Košický	70,8%	29,2%
SPOLU		61,5%	38,5%

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Noc výskumníkov	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	71,6%	28,4%
	Trnavský	27,2%	72,8%
	Trenčiansky	36,1%	63,9%
	Nitriansky	38,8%	61,2%
	Žilinský	35,5%	64,5%
	Banskobystrický	43,8%	56,3%
	Prešovský	56,7%	43,3%
	Košický	65,0%	35,0%
SPOLU		48,3%	51,7%

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Festival vedy a techniky	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	45,8%	54,2%
	Trnavský	41,6%	58,4%
	Trenčiansky	42,0%	58,0%
	Nitriansky	35,5%	64,5%
	Žilinský	38,1%	61,9%
	Banskobystrický	42,5%	57,5%
	Prešovský	41,8%	58,2%
	Košický	46,8%	53,2%
SPOLU		41,7%	58,3%

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Festival vedeckých filmov	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	47,8%	52,2%
	Trnavský	50,7%	49,3%
	Trenčiansky	37,2%	62,8%
	Nitriansky	33,3%	66,7%
	Žilinský	38,1%	61,9%
	Banskobystrický	39,9%	60,1%
	Prešovský	40,1%	59,9%
	Košický	43,6%	56,4%
SPOLU		40,7%	59,3%

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Expo Sciences Europe 2014	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	42,4%	57,6%
	Trnavský	39,9%	60,1%
	Trenčiansky	32,5%	67,5%
	Nitriansky	36,1%	63,9%
	Žilinský	28,2%	71,8%
	Banskobystrický	30,1%	69,9%
	Prešovský	30,5%	69,5%
	Košický	30,8%	69,2%
SPOLU		33,5%	66,5%

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Veda netradične	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	15,0%	85,0%
	Trnavský	25,0%	75,0%
	Trenčiansky	18,9%	81,1%
	Nitriansky	22,4%	77,6%

	Žilinský	12,5%	87,5%
	Banskobystrický	20,9%	79,1%
	Prešovský	20,3%	79,7%
	Košický	22,0%	78,0%
SPOLU		19,2%	80,8%

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Piatok s fyzikou	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	13,5%	86,5%
	Trnavský	17,4%	82,6%
	Trenčiansky	10,2%	89,8%
	Nitriansky	12,9%	87,1%
	Žilinský	6,3%	93,8%
	Banskobystrický	12,0%	88,0%
	Prešovský	13,1%	86,9%
	Košický	15,6%	84,4%
SPOLU		12,3%	87,7%

Počul/a si už niekedy o podujatí:		Vedecká cukráreň	
		Áno	Nie
Kraj	Bratislavský	21,2%	78,8%
	Trnavský	22,5%	77,5%
	Trenčiansky	9,8%	90,2%
	Nitriansky	11,9%	88,1%
	Žilinský	2,9%	97,1%
	Banskobystrický	9,8%	90,2%
	Prešovský	5,5%	94,5%
	Košický	9,2%	90,8%
SPOLU		10,9%	89,1%

## Záver

Cieľom uskutočňovaných výskumov záujmu mládeže o vedu a vedecké poznávanie je získanie informácií o zmenách v oblasti informovanosti o vede a technike i v príslušných postojoch a preferenciách mládeže pred začiatkom, počas a po ukončení informačnej kampane na propagáciu vedy a techniky. Výskumy realizované v úvodnej a priebežnej fáze kampane mali za cieľ zistiť, či sa touto kampaňou podarilo dosiahnuť pozorovateľné zmeny v postojoch a informovanosti žiakov základných a študentov stredných škôl. Ako vyplýva z obsahu predchádzajúceho textu, uskutočnená kampaň na propagáciu vedy a techniky žiaduce zvýšenie miery informovanosti, ani zvýšenie záujmu o vedu a techniku u našej mládeže študujúcej na základných a stredných školách zatiaľ nepriniesla. Nemožno ani netreba z toho však zatiaľ vyvodzovať zásadné závery – kampaň naďalej prebieha a jej efekty zmeria po jej ukončení tretia etapa nášho výskumu.

Zistenia uskutočnených výskumov prinášajú teda aj informácie užitočné pre ďalšiu realizáciu propagačnej a informačnej kampane Future Generation – Študuj vedu a techniku, budúcnosť sa ti

poďakuje. Za takéto možno považovať nielen informácie o doterajšej úspešnosti kampane, ale aj informácie o štruktúre záujmu žiakov a študentov o vybrané oblasti vedy a techniky, zistenia o hlavných informačných zdrojoch, z ktorých sa mladí ľudia dozvedajú o dianí vo vede a technike atď. Za najdôležitejšie zistenie považujeme potvrdenie mimoriadneho významu získavania informácií o vede a technike prostredníctvom internetu. Pre uvedený dôvod odporúčame poskytnúť túto správu o zisteniach oboch výskumov záujmu mládeže o vedu a techniku aj ďalším spoluriešiteľom.